12주차 학습

1교시 학습 키워드 – 디지털 경제, e-비즈니스 시스템

## 1. 디지털경제와 e-비즈니스 모델

1. 1) 디지털 경제
   * 재화와 서비스의 생산, 분배, 소비 등 주요 경제활동이 ‘디지털화되고 네트워크화된 정보와 지식’ 이라는 생산요소에 주로 의존하는 경제로 마찰 없는 경제, 공간 개념 소멸, 예측의 불가능성, 선점의 중요성 등의 특징을 가지고 있음
2. 2) e-비즈니스 모델
   * 인터넷을 통해 사업을 하는 방법으로 여러 사업 참여자와 그들의 역할, 참여자들의 잠재적 이익, 참여자들의 직접적인 원천 수익을 구성 요소로 가짐
3. 3) 폴 티머스의 e-비즈니스 모델
   * 혁신의 정도와 기능의 정도에 따라 전자상점, 전자구매, 가상공동체, 신용 서비스 등 11개로 구분됨

## 2. e-비즈니스 시스템의 구성요소

1. 1) e-비즈니스 시스템
   * 전자상거래의 프로세스 외에 기업의 경영활동 전반에 고객 서비스, 협력업체와의 협업관계, 생산과 운영 등에 관련된 모든 프로세스를 포함함
2. 2) e-비즈니스 시스템의 구성
   * 기업 내부 활동부분인 TPIS, MIS, SEM, 고객관련부분인 CRM, 신규사업부분, 협업업체와 관련된 부분은 SCM으로 이루어짐
   * 기업 전반의 하부구조 부분은 인터넷 기술을 이용하여 기업과 고객 간 거래, 내부 전자활동, 기업과 기업 간 거래 등을 지원할 수 있음

Q1. 인터넷 등의 전자상거래를 통해 상품과 서비스의 거래가 이루어지는 경제를 무엇이라고 하는가?

1. [디지털 경제](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
2. [아날로그 경제](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
3. [인터넷 경제](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
4. [온라인 경제](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
5. [글로벌 비즈니스](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)

디지털 경제는 주요 경제활동이 생산요소에 주로 의존하는 경제이다.

Q2. 다음 중 폴티머스의 e-비즈니스 모델 분류에 해당하지 않는 것은?

1. [전자상점](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
2. [제조업자형](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
3. [전자경매](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
4. [신용서비스](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
5. [가치사슬 통합](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)

폴 티머스의 분류 중 제조업자형은 없다.

Q3. e-비즈니스 시스템의 구성요소에서 고객관련 부분은 무엇인가?

1. [TPS](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
2. [CRM](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
3. [SEM](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
4. [MIS](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)
5. [SCM](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=01?isEnd=1)

CRM은 고객과의 관계를 관리하는 것으로 고객과 관련된 부분이다.

2교시 학습 키워드 - 마케팅 패러다임, 전자지불 시스템

## 1. 마케팅 패러다임의 변화

1. 1) 전자상거래의 등장으로 전통적 마케팅에서 인터넷 마케팅으로 패러다임이 변화하였음
   * 인터넷을 통한 마케팅 활동의 변화
     + - 고객점유율
     + - 일대일 마케팅
     + - 특정 고객별 다양한 제품의 반복적 교차판매 쌍방향 커뮤니케이션
2. 2) 인터넷 광고
   * 인터넷에서 특정 광고주에 의해 유료의 형식으로 자신의 상품, 서비스 등과 같이 특정한 목적을 수행하기 위한 멀티미디어적 커뮤니케이션 활동

## 2. 인터넷 보안과 전자지불시스템

1. 1) 인터넷 보안문제
   * 처리 중인 데이터를 가로채서 허가 없이 변경하는 것은 암호화로, 사용자가 부정행위를 자신의 신분을 위장하는 경우를 막기 위해서는 인증, 허가 받지 않은 사용자가 다른 네트워크에 접근을 막기 위해서는 방화벽을 통해 해결함
2. 2) 전자지불
   * EFT나 인터넷을 통해 전자적으로 지불하는 행위
   * SSL을 이용한 신용카드 지불결제, SET에서의 신용카드 결제 등이 있음
3. 3) 전자화폐
   * 은행 등의 발행자가 IC칩이 내장된 카드나 공중 정보통신망과 연결된 PC 등에 일정 화폐가치를 전자 기호로 저장하고 지급을 보장하여 통신회선을 통해 자금 결제가 이루어지도록 하는 화폐임

Q1. 다음은 인터넷을 통한 마케팅 활동에 대한 내용으로 틀린 것은?

1. [고객 점유율 강조](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
2. [일대일 마케팅](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
3. [고객별 다양한 제품의 반복적 교차 판매](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
4. [쌍방향 커뮤니케이션](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
5. [매스 마케팅](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)

매스 마케팅은 전통적 마케팅에 해당한다.

Q2. 인터넷 광고의 장점에 해당하지 않는 것은?

1. [특정인을 대상으로 광고를 뿌려 줄 수 있음](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
2. [정보를 무제한으로 공급할 수 있음](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
3. [광고 내용 갱신이 용이](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
4. [전 세계 고객을 대상으로 시간 제약이 없음](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
5. [시장 크기 측정이 용이](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)

인터넷 광고는 시장크기를 측정하기 어렵다는 단점이 있다.

Q3. 전자화폐의 원칙에 해당하지 않는 것은?

1. [의존성](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
2. [보안성](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
3. [비밀보장](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
4. [오프라인 지불](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)
5. [가분성](http://lms.studywill.net/Contents/2018/000359/index.html?wk=12&th=02?isEnd=1)

전자화폐의 원칙은 독립성, 보안성, 비밀보장, 오프라인 지불, 가분성이다.